

Vista general de la compañía



DATOS BREVES

Equipo ejecutivo:

Todd Mickelsen: Presidente y Ejecutivo Principal
 Greg Parkinson: Arquitecto Jefe
 Ben Stout: Director de Tecnología
 Russ Warner: VP de Mercadotecnia, Operaciones
 Neal Harris: VP de Ventas Mundiales

Mercado potencial: \$19,5 mil millones al año

Negocio: Perturbar la industria de la detección del engaño con EyeDetect — la primera tecnología viable para detectar mentiras desde que el polígrafo fue adoptado para su uso por el FBI en 1939. EyeDetect da acceso a las organizaciones a un método preciso, eficiente, económico, no invasivo e imparcial para pre evaluar candidatos de empleo y examinar periódicamente a los empleados actuales en busca de conductas ilícitas o faltas de ética.

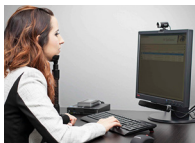
Desarrollo de la idea: En 2003, dos científicos de la Universidad de Utah concibieron la idea de monitorear cambios en la conducta de los ojos para detectar el engaño. Después de diez años, el concepto fue refinado, se realizó estudios, se hizo que colegas revisaran los resultados, se publicó los resultados, se diseñó una estrategia para llevarlo al mercado, y así nació la empresa.

Inversionistas actuales: Alta Ventures Mexico Fund I; inversionistas Don Sanborn, David Holland, y Mark Cuban; Kickstart Seed Fund III; Peak Ventures Fund I; Molecular Cloud, LLC (t.c.c. University of Utah Technology & Venture Commercialization); MSH Capital, LLC; Scientific Assessment Technologies, Inc.; Todd Mickelsen y Neal Harris de Converus.

Sede: Lehi, Utah, EE.UU. También tiene presencia en México, Guatemala, El Salvador, Panamá, Colombia, Ecuador y Perú—con Proveedores de Servicios de EyeDetect (visite converus.es para obtener un listado completo).

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Converus Inc.
 3315 Mayflower Ave., Suite #2
 Lehi, Utah 84043 USA
 Phone: +1 801-331-8840
 Email: info@converus.com
 Website: www.converus.es



RESUMEN

Visión de Converus: Ayudar a organizaciones y gobiernos a crear y mantener entornos de confianza, integridad y responsabilidad. Finalmente, deseamos ayudar a establecer un mundo en que el gobierno, la política, los negocios, la sociedad civil y las vidas diarias de la gente estén libres de la corrupción.

Misión de Converus: Reducir la corrupción y garantizar la integridad proporcionando soluciones que asistan a organizaciones y gobiernos a pre evaluar a los solicitantes de empleos y a examinar periódicamente a los empleados. Esto se logra usando EyeDetect como una herramienta para la pre evaluación de solicitantes de empleo y para el examen continuo de los empleados a fin de proteger a las organizaciones contra la corrupción a través de la detección de personas engañosas.

EyeDetect es el primer examen oculomotor para detectar el engaño (EODE) que se ha inventado. También es la primera tecnología para detectar mentiras que surge con mayor precisión desde la invención del polígrafo en 1921.

EyeDetect lanzó en abril de 2014. Respaldo por más de 12 años de investigación, estudio de validación en el campo y artículos revisados por colegas, la ciencia fue inventada por expertos reconocidos mundialmente en el campo de la detección de mentiras. A estos mismos científicos se les atribuye la computarización del polígrafo en el 1991. Pero a diferencia del polígrafo—que depende de medidas psicofisiológicas—EyeDetect usa una cámara infrarroja para medir los cambios involuntarios que ocurren en los ojos si el examinado responde engañosamente mientras lee una serie de preguntas en una computadora.

Esta tecnología innovadora y revolucionaria está destinada a convertirse en un factor importante en el mercado global de la detección del engaño.

Problema/solución

La corrupción y el fraude anualmente causan pérdidas de US\$2,6 mil millones en todo el mundo. Se calcula que esta cifra equivale a más del 5% del PIB global, con más de US\$1 mil millón pagado en sobornos al año. La corrupción representa un 10% del costo total de hacer negocios globalmente y hasta un

25% del costo de los contratos adquiridos en países en desarrollo.

Los empleados que mienten, roban, aceptan sobornos, usan drogas y/o divulgan información confidencial de su empresa dañan severamente la productividad, rentabilidad y reputación de la empresa. EyeDetect es ideal para pre evaluar eficiente y precisamente a solicitantes de empleo y para examinar periódicamente a los empleados actuales. Nunca antes han tenido las compañías acceso a una herramienta para detectar el engaño con tal nivel de precisión, eficiencia, economía, seguridad e imparcialidad. EyeDetect tiene un 85% de precisión en la detección del engaño en los examinados.

Casi diariamente hay casos de crímenes por empleados que EyeDetect pudo haber evitado. En el 2014 empleados del Bancomer BBVA, el banco más grande de México, fueron engañados y entregaron más de US\$1 millón a cuatro hombres que se hicieron pasar por empleados del transporte blindado. La organización cree que el robo fue perpetrado desde adentro. A comienzos de 2014, le robaron \$400 millones al Banamex (México).

Segmentos de posibles usuarios

- Ventas al por menor
- Contratación de empleados
- Fabricación/construcción
- Seguridad privada
- Servicios profesionales
- Telecomunicaciones
- Minería
- Gobierno
- Transporte
- Medios
- Banca
- Seguros

Ventajas competitivas

- Resultados rápidos – se hace una prueba en aprox. 30 minutos. (Un examen poligráfico toma hasta 2 horas.)
- Sumamente preciso – clasifica al examinado como creíble o engañoso con una precisión del 85%.
- No invasivo – no hay cables ni sensores que adjuntar al examinado.
- Fácil de usar – se puede capacitar al administrador en dos horas.
- Incorruptible e imparcial – se elimina el elemento examinador humano, y los datos son cifrados en tiempo real.
- Seguridad de nivel bancario – tiene codificación de 128-bits y seguridad física que usan los bancos.

- Expandible – se puede administrar y procesar hasta 14 exámenes por día por administrador.
- Flexible y portátil – envíe a los examinados a un Centro de exámenes EyeDetect o lleve la estación portátil a una oficina lejana para administrar los exámenes.
- Económico – En Latinoamérica el costo de EyeDetect se compara favorablemente con el costo de un examen de polígrafo equivalente. La empresa ahorra en los costos de mano de obra ya que una persona administra grandes números de pruebas EyeDetect al día. Además, el poco tiempo que requiere una prueba EyeDetect minimiza los costos de oportunidad.

Mercado potencial de Converus

- Fuerza laboral mundial – 3,000,000,000 personas
- Suponiendo que el 10% de la fuerza laboral mundial fuera examinada al año, el valor del mercado a \$65 por prueba sería de US\$19,5 mil millones.

Modelo comercial

El cliente puede comprar pruebas administradas por Proveedores de Servicios EyeDetect que ofrecen pruebas a domicilio o en centros de servicio. El promedio de precios por prueba administrada oscila entre US\$60 a \$100, según el país y el número de pruebas compradas. Además, el cliente puede comprar el equipo y las licencias para administrar las pruebas por sí mismo.

Tracción/datos

- Producto exclusivo
- Gran ventaja competitiva sobre otros detectores del engaño (más rápido, menos costoso, más preciso, más seguro, menos invasivo, etcétera.)
- Sustancial cobertura de noticias desde su lanzamiento—casi 60 reportajes noticiosos
- Proveedores de Servicios en EE.UU., México, Guatemala, El Salvador, Panamá, Colombia, Ecuador y Perú

- Ejecución de pilotos exitosos y ventas a algunas de las instituciones financieras, empresas minoristas y empresas de distribución más grandes del mundo

Antecedentes del equipo administrativo

Todd Mickelsen: Presidente y Ejecutivo Principal

Todd tiene más de 25 años de experiencia en la administración superior de alta tecnología en las áreas de desarrollo comercial, ventas y administración de productos tanto con empresas incipientes como con gigantes del software bien establecidos.

Greg Parkinson: Arquitecto Jefe

Greg es un veterano de la industria del software con una amplia trayectoria en ingeniería y entrega de sistemas y plataformas expandibles.

Ben Stout: Director de Tecnología

Ben previamente jugó un papel integral en una empresa incipiente donde construyó y dirigió un equipo de desarrollo de software, y además diseñó un sistema de software expandible, líder en la industria, lo cual dio como resultado que la compañía fuera adquirida por más de \$350 millones.

Russ Warner: VP de Mercadotecnia, Operaciones

Russ ha disfrutado de una carrera de 28 años en alta tecnología con amplia experiencia en administración, mercadotecnia, ventas, desarrollo comercial y expansión internacional. Ha trabajado en empresas incipientes y en grandes empresas de software.

Neal Harris: VP de Ventas Mundiales

Neal tiene casi 30 años de experiencia en ventas y en administración ejecutiva de ventas con empresas incipientes de alta tecnología y con grandes proveedores tecnológicos.

Equipo científico

John C. Kircher, Ph.D.: Jefe de Científicos

El Dr. Kircher es un experto ampliamente reconocido a nivel global en el tema de la detección del engaño. Ha publicado más de 90 estudios científicos e informes técnicos en el campo de la detección psicofisiológica del engaño y ha servido como asesor sobre la detección del engaño en el Departamento de Defensa de EE.UU., en el Servicio Secreto de EE.UU. y en otras instituciones. Con el Dr. Raskin, el desarrolló el primer sistema poligráfico de campo computarizado en 1991.

Dan Woltz, Ph.D.

El Dr. Woltz trabajó como estudiante de posgrado con el Dr. Richard Snow en la Universidad de Stanford en el Proyecto de Investigación de la Aptitud financiado por la Oficina de Investigaciones Navales. Después del posgrado, Dan trabajó por cinco años realizando investigaciones básicas sobre las habilidades cognitivas y los procesos de aprendizaje.

Douglas Hacker, Ph.D.

El Dr. Hacker actualmente investiga los procesos de escritura y comprensión de lectura, metacompreensión, detección del engaño, metacognición, aprendizaje autorregulado y evaluación de escuelas y programas.

Anne Cook, Ph.D.

La Dra. Cook realiza estudios sobre la psicología de la lectura, usando tecnología rastreadora de los ojos para investigar los procesos de memoria y atención involucrados en la comprensión de lectura.

David C. Raskin, Ph.D.

El Dr. Raskin ha servido en las facultades de UCLA, en la Universidad de Michigan State y en la Universidad de Utah. Es autor de más de 150 artículos, capítulos, libros e informes científicos. Los laboratorios suyos y del doctor Kircher son reconocidos en el mundo como líderes en la investigación y el desarrollo de métodos poligráficos y técnicas de computadora para la administración y el análisis de exámenes poligráficos.

“Creemos en esta tecnología”.

Gerente de recursos humanos de MFM, Karla Hernández

Análisis competitivo

El polígrafo ha sido la tecnología de facto para la detección de mentiras desde 1921. La precisión del polígrafo generalmente es entre 65% y 85% en evaluaciones pre empleo y periódicas para empleados y se utiliza con mayor éxito en interrogatorios de eventos específicos. La mayoría de países de Latinoamérica no prohíben el uso de dispositivos para detectar mentiras. Hay tecnologías competidores menos eficaces que EyeDetect tales como el analizador del estrés en la voz por computadora, el sistema de defensa Cogito, la observación de la conducta y el análisis lingüístico. Hay otros procedimientos muy caros o invasivos tales como las IRM o los electro-encefalogramas. Ninguno de estos se compara con la precisión, eficiencia y bajo costo de EyeDetect, como se ve en el cuadro.

Característica para monitoreo pre empleo y evaluaciones periódicas de personal	EyeDetect	Polígrafo	Analizador del estrés de la voz	IRM / electro-encefalograma	Observación de la conducta	Cuestionario de integridad o personalidad	Análisis lingüístico
Precisión	positivo	positivo	negativo	desconocido	negativo	advertencia	desconocido
Alcance potencial de aplicación	positivo	positivo	positivo	advertencia	positivo	advertencia	advertencia
Costo del Administrador	positivo	advertencia	positivo	negativo	positivo	positivo	positivo
Duración de Prueba	positivo	negativo	positivo	negativo	positivo	positivo	advertencia
Configuración controlada	positivo	positivo	advertencia	positivo	advertencia	positivo	advertencia
Capacitación del examinador	positivo	negativo	positivo	negativo	advertencia	positivo	negativo
Administración automatizada	positivo	negativo	advertencia	negativo	advertencia	positivo	advertencia
Decisiones automatizadas	positivo	positivo	positivo	negativo	negativo	positivo	advertencia
Interpretación objetiva	positivo	positivo	advertencia	negativo	negativo	positivo	advertencia
Costo de la tecnología	advertencia	advertencia	negativo	negativo	positivo	positivo	positivo
Sensores adjuntos	positivo	negativo	positivo	negativo	positivo	positivo	positivo
Resistencia a contramedidas	desconocido	advertencia	desconocido	desconocido	desconocido	desconocido	desconocido
Flexibilidad del idioma	positivo	positivo	positivo	positivo	advertencia	positivo	advertencia

Leyenda: ■ - positivo ■ - advertencia ■ - negativo ■ - desconocido Copyright Converus Inc. 2015