



Todd Mickelsen
Presidente y CEO

Todd Mickelsen tiene más de 25 años de experiencia como ejecutivo senior en empresas de alta tecnología en desarrollo de negocios, ventas y gestión de productos de empresas de nueva creación y en una de las empresas de software más grandes como Microsoft. Antes de Converus, él fue Director de Producto de Ancestry.com, responsable de la definición e implementación de una nueva plataforma de software de historia familiar. Fué cofundador de NextPage y trabajó como director general de NextPage Europe Ltd. En Microsoft, Todd trabajó en la dirección de producto para productos de búsqueda empresariales de Microsoft. Todd es licenciado en marketing y negocios de la Universidad de Brigham Young.



Greg Parkinson
Arquitecto jefe de software

Greg Parkinson es un veterano de la industria del software con una larga historia en ingeniería y desarrollo de sistemas y plataformas escalables. Greg anteriormente trabajó como arquitecto en jefe de software en MediConnect Global donde ayudó a posicionar a la compañía para la adquisición por parte de Verisk Analytics en 2012. Antes de MediConnect, Greg se desempeñaba como Arquitecto en Jefe de Software en Ancestry.com. Greg obtuvo su licenciatura en ciencias en matemáticas y ciencias de la computación de la Universidad Christopher Newport en Virginia, donde se graduó magna cum laude.



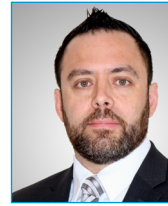
Ben Stout
Director de tecnología

Ben Stout aporta años de experiencia en la creación de sistemas de empresa líder en la industria y en la administración de equipos de tecnología. Antes de Converus, él trabajaba como director de tecnología en MediConnect Global y cumplió un papel integral en el diseño del software escalable, infraestructura y productos que ayudaron al crecimiento de la empresa en una corporación de 1000 empleados – y que se vendió en marzo 2012 por US\$377 millones. Ben tiene una licenciatura en ciencias de la computación de la Universidad Brigham Young.



Russ Warner
VP de ventas, mercadotecnia y operaciones

Russ Warner tiene amplia experiencia en mercadotecnia, ventas, desarrollo de negocios, y experiencia internacional. Ha trabajado en empresas de software incluyendo Novell, WordPerfect y Altiris/Symantec. Antes de Converus, fue presidente y CEO de ContentWatch, fabricantes de Net Nanny. Russ recibió una Licenciatura en ciencias en zoología pre-médico y un MBA de la Universidad de Brigham Young. Él habla español y portugués.



Fernando Ferreira
VP, ventas para Latinoamérica y el Caribe

Fernando Ferreira es fluente en español, portugués e inglés. Tiene más de 20 años de experiencia en ventas y gestión de equipos de ventas de soluciones en las industrias de telecom, software empresarial y simulación. Anteriormente trabajó para empresas de tecnología tales como Alianza, LANDesk, Blackbaud, Imadigi e Immersive Technologies. En Immersive, aumentó ventas de 660% en 18 meses. Fernando tiene una licenciatura en ciencias de la computación de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.



Jeff Pizzino, APR
VP, comunicaciones corporativas

Jeff Pizzino comenzó su carrera en 1987. Sus antecedentes laborales incluyen Ketchum Public Relations, Johnson & Johnson, el Instituto Jefferson, el Instituto Gemológico de América, y The Penta Water Company. Es experto en garantizar la cobertura de prensa, preservar la reputación corporativa, afinar el mensaje corporativo, fortalecer la cultura corporativa, y adoptar la comunicación auténtica.



Mark Handler
Director de servicios profesionales

Mark Handler es instructor de polígrafo y consultor independiente. Él es miembro actual de la junta directiva de la Asociación Americana del polígrafo (APA). Ha publicado más de 50 artículos científicos sobre el polígrafo y la evaluación de la credibilidad. En el pasado, fue ayudante del sheriff en el condado de Montgomery, estado de Texas, y fue submarinista nuclear de la marina de los EE.UU. Mark previamente fue miembro del Consejo Asesor de Converus.



Jim Mosher
Director de gestión de productos

Jim Mosher ha sido un profesional de gestión de programas y productos desde 1991. Aprovechando sus habilidades en visión de productos, análisis competitivo, definición de requisitos, desarrollo ágil, análisis de productos y más, él ofrece productos web, móviles y de escritorio exitosos en espacios empresarial y comercial. Su historial de trabajo incluye Ancestry, Microsoft, FAST Search and Transfer, NextPage, MStar.net y Folio. Jim tiene una B.A. en inglés de la Universidad Brigham Young.