

Una empresa de servicios financieros reduce las pérdidas potenciales en aproximadamente 560,000 USD en un período de 12 meses con EyeDetect

“EyeDetect es un producto disruptivo y muy potente, altamente valorado por nuestros aliados estratégicos de provisión de fondos, ya que nos ha ayudado a incrementar nuestro volumen de producción por mayor velocidad de prospección con un riesgo controlado.”

Ivan Perez Carrá,
Gerente Central
de Riesgos



ANTECEDENTES

La misión de [Acceso](#), empresa de servicios financieros con sede en Jesús María, Perú, es de mejorar la calidad de vida de sus clientes y sus familias al proporcionar crédito accesible. La empresa quiere ser el proveedor líder de prestamos para vehículos.

Los desafíos que Acceso tenía antes de implementar EyeDetect eran:

- Menor nivel de conocimiento de perfil de riesgo de cliente.
- El 15% de probabilidad de clasificar incorrectamente a una persona culpable como inocente (tiene el objetivo de reducirla al 7%).
- Documentos falsificados.
- Tergiversar cómo se utilizará el crédito.
- Coerción entre el distribuidor y el cliente para el depósito de cuota inicial.

Antes de EyeDetect, para su portafolio de clientes externos, la compañía solo usaba puntajes de crédito, de comportamiento, de ingresos, de recolección y métodos de evaluación de bases de datos para su cartera de clientes externos.

En cuanto a sus clientes internos (colaboradores), el personal de recursos humanos realiza entrevistas, que incluían pruebas de integridad.

IMPLEMENTACIÓN DE EYEDTECT

El modelo de negocio de Acceso está muy apalancado en perfiles de clientes informales. Los ejecutivos de la compañía decidieron usar EyeDetect porque creían que sería una herramienta que les permitiría evaluar mejor a los clientes y determinar el perfil de riesgo de cada cliente con mayor precisión. Utilizan EyeDetect para evaluar a los solicitantes que desean obtener un préstamo para comprar un vehículo que se utiliza en su servicio de conducción PideUnTaxi.

RESULTADOS

Gracias a EyeDetect, se ha reducido el tiempo de evaluación de 96 horas a 24 horas. Así mismo se ha ahorrado un costo de estructura dado que ya no realiza visitas de inspección domiciliar a clientes. Para el proceso de admisión de clientes, se realizó un piloto de 12 meses donde hubo una reducción en 40% de riesgo.

RENDIMIENTO DE LA INVERSION

EyeDetect ha ayudado en la reducción de pérdidas potenciales por riesgo de crédito en aproximadamente USD 560,000 en el periodo de 12 meses.

Converus ("con verdad ") proporciona tecnologías científicamente validadas de la evaluación de credibilidad que ayudan a proteger países, corporaciones y comunidades contra la corrupción, crímenes y amenazas. Visite: converus.es

