



MENSAJE DEL JEFE CIENTIFICO | DR. JOHN KIRCHER

¿Qué es más importante que la precisión de la evaluación de credibilidad?

Hola,

Como jefe científico de Converus, se me pidió que proporcionara este mensaje del boletín mensual. En la revista de la APA (asociación estadounidense de polígrafo) de este mes, Russ, Abbie y yo publicamos [un artículo](#) que aborda un tema mencionado en la literatura científica durante décadas, pero que parece haber tenido poco impacto en la aplicación de evaluaciones de credibilidad en programas que examinan conductas objetivo raras.

Las organizaciones utilizan evaluaciones de credibilidad para pruebas de monitoreo y diagnóstico. Para algunos, la evaluación es parte de un proceso más amplio para examinar a los solicitantes de empleo. Para otros, es una herramienta que les ayuda a evaluar la veracidad de una acusación o afirmación. Muchos consideran que la precisión de la prueba es primordial, pero la precisión no tiene valor si hay pocas posibilidades de que el resultado sea correcto.

La probabilidad de que una decisión no creíble o engañosa sea correcta nos indica si podemos confiar en el resultado. La persona reprobó, pero tal vez en realidad dijo la verdad en la prueba. Quizás se cometió un error. ¿Qué tan seguros se puede estar de que la decisión es correcta? ¿Cuál es la probabilidad de que el resultado sea correcto?

La probabilidad de que el resultado sea correcto se refiere a la confianza en el resultado y queremos que sea lo más alta posible. Es importante tener confianza en que los resultados de las pruebas son válidos. Sorprendentemente, y desafortunadamente, la probabilidad de que un resultado no creíble sea correcto puede ser inaceptablemente baja incluso cuando la precisión para las personas que engañan es bastante alta.

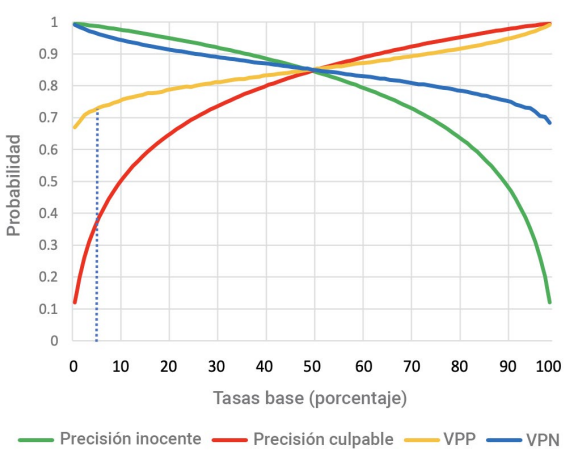
En [el artículo de la revista de la APA](#), analizamos la confianza en los resultados y cómo se ve afectada por la prevalencia del engaño en la población analizada. Una población de sujetos, en su mayoría inocentes, reduce la confianza en los resultados engañosos de las pruebas y, en algún momento, los vuelve inútiles. También discutimos lo que hacemos para solucionarlo.

Espero que disfrutes el artículo.

John Kircher
Jefe Científico de Converus

Haga clic en el botón “reenviar” para mandar este email a otros que tengan interés en la evaluación de credibilidad. ¡Cerciórese de compartir la información de la industria con nosotros! Nos encantaría escuchar de usted. Correo electrónico: info@converus.com

ARTÍCULO CIENTÍFICO



La toma de decisiones bayesianas mitiga los efectos de las tasas base en la confianza en los resultados

[Lea más](#)

NUEVO PROVEEDOR DE SERVICIOS

Una cálida bienvenida a The Auxilium Group (Canadá), un nuevo proveedor de servicios de Converus.

Converus sigue atrayendo lo mejor de lo mejor en la industria de la evaluación de credibilidad. (¿Tiene interés en convertirse en un proveedor de servicios de Converus? Haga clic [aquí](#)).

CAPACITACIÓN VIRTUAL



Capacitación EyeDetect y VerifEye

Fecha: el 23 al 25 de julio (3 días)
Tiempo: 9:00 a 14:00 MDT (GMT-6)
Agenda:

- martes, 23 de julio – Supervisor de pruebas
- miércoles, 24 de julio – Administrador
- jueves, 25 de julio – Redactor de pruebas

[Regístrate](#)

ACERCA DE CONVERUS

Converus proporciona tecnologías de evaluación de credibilidad científicamente validadas. [VerifEye™](#) (patente de EE. UU. pendiente) es la primera aplicación móvil del mundo que ayuda a organizaciones o individuos a verificar con precisión la verdad sobre una persona, incluidos los antecedentes, la identidad, la solvencia crediticia y las reclamaciones, en aproximadamente 10 minutos. [EyeDetect®](#), que detecta el engaño midiendo el comportamiento involuntario de los ojos, es una opción rápida, precisa, asequible, sin contacto, escalable y una opción totalmente automatizada para el polígrafo. [EyeDetect+](#) es el primer polígrafo automatizado del mundo, lo que hace que el proceso de pruebas sea imparcial, preciso y menos intrusivo (que un polígrafo tradicional). Evalúa la credibilidad mediante el seguimiento y registro de la actividad ocular, además de una actividad fisiológica similar a un polígrafo tradicional. Los clientes de todo el mundo utilizan la línea de productos EyeDetect para la detección y las investigaciones para ayudar a proteger países, corporaciones y comunidades contra la corrupción, crímenes y amenazas. Converus tiene su sede corporativa en Lehi, Utah, EE. UU. Visite: converus.es

[Administración de suscripciones](#)

Copyright © 2024 Converus, Inc. Reservados todos los derechos. Converus y EyeDetect y los logotipos de Converus y EyeDetect son marcas registradas de Converus, Inc. en los Estados Unidos y / u otros países. *Patente de EE. UU. pendiente.

Converus Inc., 610 S. 850 E., Suite 4, Lehi, UT 84043, Estados Unidos